

SHOW MORE SELL MORE

Générez plus de prospects et plus de ventes en syndiquant du contenu numérique riche, de STIHL, directement sur les sites Web des concessionnaires.

Syndified™
SYNDICATION, SIMPLIFIED

DESIGNSTUDIO

Qui sommes-nous

DesignStudio Network

DesignStudio Network
Agence de marketing digital et de développement logiciel

- 17 ans d'expérience aux États-Unis (San Diego, Las Vegas, Wisconsin et Mexique)
- 3 ans aux Pays-Bas (Amsterdam)

Syndified™

Logiciel de syndication de contenu propriétaire

- Utilisé sur 250 sites web aux États-Unis
- Aide les concessionnaires et les fabricants à vendre davantage de produits en syndiquant les données produits et les boutiques en ligne sur les sites web des concessionnaires.



Allison Pope

Director of Global Operations
allison@designstudio.com



Chanan Wijngaarden

Lead Production Specialist
chanan@designstudio.com



Edward van der Lugt

Account Executive
edward@designstudio.com

Notre expérience

Plus de 10 ans d'expérience en syndication de contenu

- Partenariats avec des fabricants de spas, de spas de nage, de cheminées, de saunas et même d'appareils médicaux.
- Nous collaborons avec environ 250 revendeurs pour la syndication de contenu.
- Les revendeurs enregistrent une augmentation moyenne de 35 % du trafic de recherche organique sur leurs marchés.
- Les classements en première page sur Google sont courants pour presque tous les revendeurs participant au programme.
- Depuis notre adhésion au programme, les ventes ont augmenté de 20 % en moyenne !



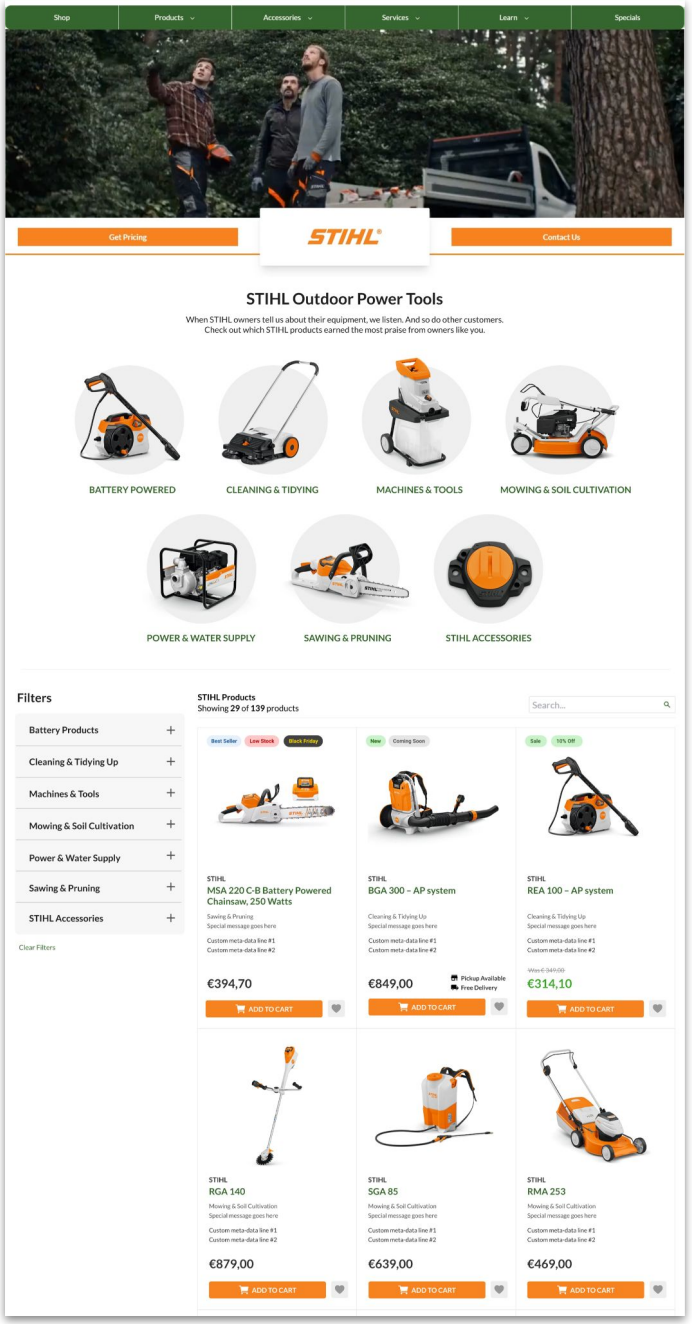
WatkinsWellness®
Feel good. Live well.™

Qu'est-ce que le Showroom en ligne STIHL ?

STIHL vous propose un nouvel outil performant pour vendre davantage de produits en participant au Showroom en ligne STIHL.

Affichez la gamme complète du catalogue de produits STIHL et de la boutique en ligne directement sur votre site web !

Votre site web devrait être l'un de vos principaux outils de vente. Il devrait être performant pour générer des ventes 24 h/24, 7 j/7 !



LE PROBLÈME..

Les revendeurs ont du mal à présenter et à vendre les produits STIHL en ligne.

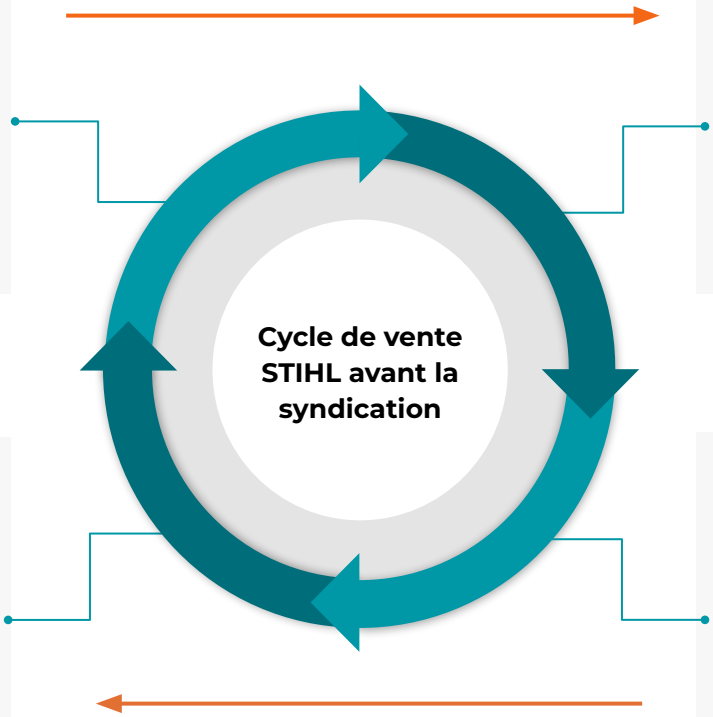
- Les données produit STIHL sont soit totalement absentes du site web du revendeur, soit incorrectes, soit obsolètes.
- Les données produit STIHL manquent d'informations importantes pour conclure une vente.
- Les revendeurs peuvent ne pas disposer d'une boutique en ligne conviviale ou ne pas être en mesure de vendre leurs produits en ligne.
- Le contenu n'est pas mis à jour régulièrement.
- Les revendeurs peinent à trouver des fournisseurs de sites web fiables et abordables pour créer et maintenir un site web moderne et professionnel.
- Le site web du revendeur peut contenir un lien vers le site web de STIHL et entraîner une perte de ventes potentielle si le client change de revendeur.



LE PROBLÈME..

À retenir : les clients ne trouvent pas les informations dont ils ont besoin sur les produits STIHL pour prendre une décision éclairée et quittent donc le site Web des revendeurs insatisfaits.

1. UN CLIENT POTENTIEL VISITE LE SITE WEB DU CONCESSIONNAIRE
Quel que soit le chemin emprunté par le client pour accéder à ce site web, nous avons désormais la possibilité de lui présenter ou de lui vendre les gammes de produits STIHL.



2. LE CLIENT RECHERCHE DES INFORMATIONS SUR LES PRODUITS
Les informations sur les produits sont insuffisantes ou obsolètes sur le site web du revendeur. Le client ne peut pas prendre une décision éclairée.

3. LE CLIENT QUITTE LE SITE ET CHERCHE AILLEURS
Dans certains cas, le concessionnaire peut l'orienter vers le site web du fabricant pour obtenir des informations sur la gamme de produits, et le client trouve alors un autre concessionnaire.

4. LE PROSPECT OU LA VENTE EST TRÈS PROBABLEMENT PERDU
Comme le revendeur ne disposait pas des données produit STIHL sur son site web, le client effectue une recherche ailleurs et le prospect est perdu.



LA SOLUTION

Fais-le pour eux.

- La marque STIHL est mise en avant sur les sites des concessionnaires
- Le contenu STIHL est ultra-riche et interactif
- Le contenu est adapté aux appareils mobiles et conforme à l'ADA
- Les concessionnaires bénéficient d'un avantage considérable en termes de référencement local
- Les concessionnaires génèrent davantage de trafic organique et de prospects
- Les concessionnaires peuvent vendre en ligne ou simplement présenter leurs gammes de produits sur leur site web
- Plus important encore, les concessionnaires présentent et vendent davantage de produits STIHL !

Nouveaux déploiements de contenu

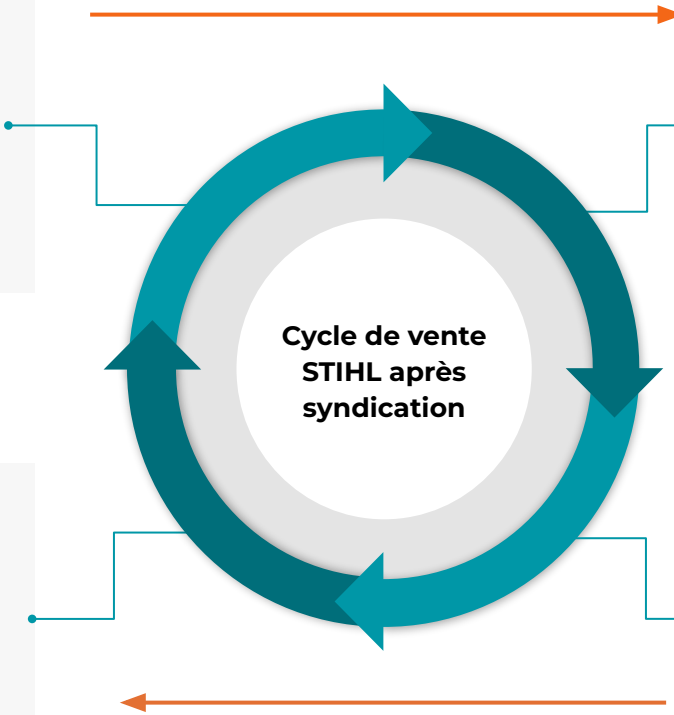
Avec Syndifed, à mesure que de nouveaux produits STIHL sont introduits ou mis à jour, les sites des concessionnaires reçoivent automatiquement des mises à jour dans les jours suivant leur mise à disposition, sans aucun effort.

LA SOLUTION

À retenir : les clients restent sur le site Web du concessionnaire au lieu de rechercher plus d'informations sur les produits ailleurs ou sur le site Web du fabricant.

1. UN CLIENT POTENTIEL VISITE LE SITE WEB DU CONCESSIONNAIRE
Grâce au contenu syndiqué, le site est encore plus facile à trouver grâce à une base de mots-clés beaucoup plus large.

2. RECHERCHES CLIENTS
Grâce aux informations détaillées et exactes sur les produits et les marques, les clients trouvent suffisamment d'informations sur le site du revendeur pour prendre une décision éclairée.



3. GÉNÉRATION D'UN PROSPECT OU VENTE EN LIGNE
Le client remplit notre formulaire de génération de prospects sur le site web du revendeur ou achète un produit via la boutique en ligne.

4. FIDÉLISATION DE LA MARQUE ET DES CONCESSIONNAIRES
L'expérience utilisateur étant réussie, nous avons un client satisfait et nous fidéliserons probablement sa clientèle.

Présentation de Syndified

Syndified, le nom, signifie :

Syndication, Simplified.

Que signifie la syndication ?

Le contenu des produits est maintenu à jour en connectant votre site web à une base de données centralisée soigneusement gérée.

Il est désormais plus rapide, plus simple et plus économique de créer des boutiques en ligne et d'afficher des catalogues de produits complets sur les sites web des revendeurs.

Le contenu STIHL peut être syndiqué en :

- Néerlandais
- Français
- Anglais

Qu'est-ce que Syndified ?

En affichant davantage de contenu sur leur site web, les concessionnaires vendent davantage de produits.

La gestion du contenu d'un site web est une tâche complexe et chronophage pour les concessionnaires. Confiez-leur cette tâche grâce à Syndified !

Informations clés

- **Une fois Syndified configuré, le site web du revendeur s'informe régulièrement des mises à jour de contenu de la marque.**
- **Syndified peut être déployé comme solution web complète ou ajouté à tout site WordPress existant.**
- **Syndified est abordable !**
- **Les données e-commerce, telles que les prix, les codes EAN, les commandes, les offres spéciales, etc., sont facilement gérables par le revendeur.**

Quel contenu syndiquons-nous ?

Tout le contenu STIHL est

- Adapté aux appareils mobiles
- Chargement rapide
- Optimisé pour la recherche
- Conforme à la norme EAA



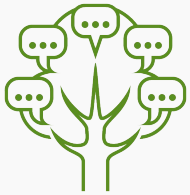
PAGES WEB



STIHL PRODUITS



PDF DOCUMENTS



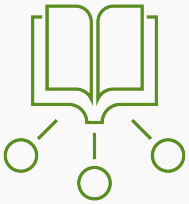
BLOGS



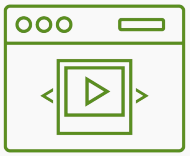
SPÉCIAL



FORMULAIRES DE GÉNÉRATION DE LEADS



ARTICLES DE LA BASE DE CONNAISSANCES



GALERIES VIDÉO ET PHOTO



AVIS ET TÉMOIGNAGES

Comment ça marche

1. Le site Web se connecte au plugin Syndified

2. Le plugin s'enregistre auprès de la base de données centrale



Syndified™
SYNDICATION, SIMPLIFIED



3. La base de données fournit du contenu au site du concessionnaire.

Exemple d'aperçu du showroom en ligne STIHL :

LandscapingDealer.com/fr/

Il s'agit d'un exemple de site Web mis en place pour présenter le catalogue de produits et les fonctionnalités de STIHL.

Options de configuration de la boutique en ligne

Nous savons que toutes les entreprises ne fonctionnent pas de la même manière, c'est pourquoi nous vous proposons de nombreuses options pour participer à ce programme :

1. **Vente et expédition** : Les produits peuvent être achetés via la boutique en ligne et expédiés directement au client par le revendeur.

2. **Vente et retrait** : Les produits peuvent être achetés via la boutique en ligne et le client doit se rendre en magasin pour les récupérer.

3. **Réservation et retrait** : Les produits peuvent être réservés via la boutique en ligne et le client doit se rendre en magasin pour payer et récupérer le produit.

4. **Affichage du catalogue de produits uniquement** : Les produits peuvent être présentés sur le site web du revendeur, mais les clients doivent se rendre en magasin pour effectuer leur achat.

powerall

Le plugin de synchronisation des stocks et des prix WooCommerce et PowerAll a été implémenté avec succès.

Que peuvent modifier les concessionnaires ?

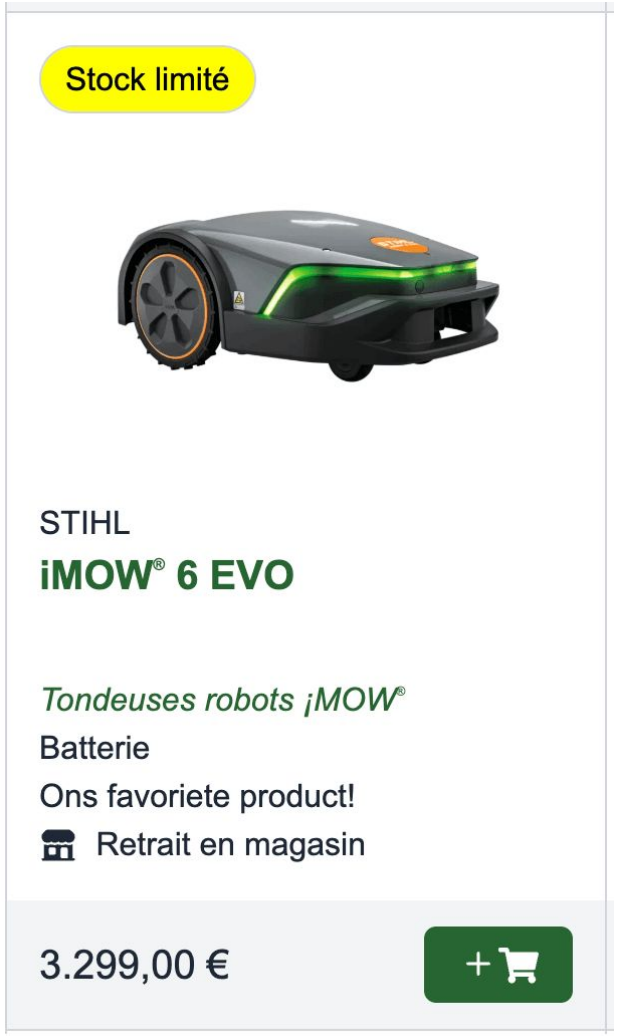
Nous avons créé une interface qui vous permet de modifier très facilement le contenu par vous-même, si vous le souhaitez !

Voici quelques éléments que les revendeurs pourront modifier :

- Produits que le revendeur souhaite afficher
- Prix des produits et promotions
- Étiquettes de produits personnalisées
  - Meilleures ventes, Stock limité, Nouveauté, etc.

- Messages spéciaux
- Icônes :
  - Livraison disponible, Garantie, Retrait en magasin, Livraison gratuite, etc.

- Descriptions et spécifications des produits
- Galerie d'images
- Produits associés
- Poids et dimensions d'expédition
- État des stocks
  - En stock, Rupture de stock, Commande en attente



Pourquoi les concessionnaires aiment Syndified

- Les revendeurs obtiennent rapidement du contenu numérique et le gèrent à distance.
- Les revendeurs n'ont plus à se soucier de la mise à jour du contenu de leur site web.
- Les revendeurs et détaillants qui utilisent du contenu syndiqué affichent et vendent davantage de produits STIHL, car nous contribuons à raccourcir le cycle de vente.
- Google récompense les sites web qui mettent à jour leur contenu pertinent en améliorant leur classement dans les résultats de recherche.
- Plus vous utilisez de mots-clés et d'URL SEO spécifiques à votre secteur, plus vous êtes facilement trouvé sur Google !
- Grâce au contenu syndiqué, les revendeurs fidélisent leurs clients plus longtemps sur leur site web.
- Les revendeurs n'ont plus besoin de rediriger leurs clients vers le site web de STIHL pour obtenir des informations sur les produits, les spécifications et les documents justificatifs.
- Plus de prospects entrants et plus de ventes en ligne !

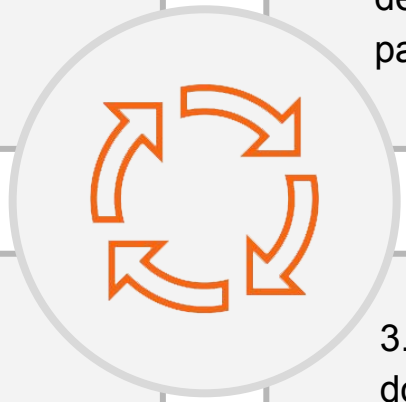
Syndified est abordable !

Le contenu syndiqué est excellent pour le référencement

En termes simples, Syndified aide les revendeurs STIHL à se classer plus haut dans les résultats de recherche Google

1. Avec Syndified, nous ajoutons des centaines ou des milliers de pages d'URL pour le contenu STIHL aux sites Web des concessionnaires.

2. Le contenu comprend des produits, des pages, des blogs, des vidéos, des formulaires de génération de leads, des PDF, etc. Ces URL sont indexées par Google.



3. Google récompense les sites dont le classement dans les recherches s'améliore au fil du temps pour leur contenu riche et à jour.

4. Plus de trafic de recherche organique signifie plus de prospects et plus de ventes de ces produits !

Trois options pour les revendeurs

L'abonnement annuel est rentabilisé à mesure que votre entreprise vend plus de produits. Considérez ce programme comme un investissement dans votre site web et votre entreprise, et non comme une dépense !

Site Web Existant

395 €
(installation et configuration du plugin)

600 € par an
(abonnement au contenu)

Délai de réalisation : 2 semaines. Notre plugin Syndified est compatible avec les sites WordPress.

Site Sous-Domaine

1 615 €
(développement du site web)

600 € par an
(abonnement au contenu)

360 € par an
(hébergement du site web)

Délai de réalisation : 2 à 4 semaines. Compatible avec tout site web existant.

Nouveau Site Web

4 275 € et plus
(tarif variable)
(développement du site web)

600 € par an
(abonnement au contenu)

360 € par an
(hébergement du site web)

1 à 3 mois pour la création complète d'un nouveau site web.

Les prix indiqués sont des tarifs standards qui s'appliquent à tous. Les options supplémentaires (par exemple, la connectivité ERP, les langues additionnelles) ou les personnalisations sont facturées séparément et peuvent varier selon les cas.



Questions courantes

Q. Les revendeurs STIHL peuvent-ils afficher d'autres marques sur leurs nouveaux sites web ?

R. Oui, il s'agit du site web des revendeurs. Cependant, le contenu STIHL sera toujours prioritaire par rapport aux autres marques.

Q. Si un revendeur ne souhaite pas vendre en ligne, que faire ?

R. Nous pouvons toujours afficher les produits STIHL et remplacer le bouton « Ajouter au panier » par « Demander un devis ». Le client aura alors un formulaire à remplir et une piste de vente sera générée pour le revendeur.

Q. À quels critères le contenu répond-il pour les normes web ?

R. Tout le contenu STIHL est adapté aux appareils mobiles, rapide à charger, optimisé pour le référencement et conforme à l'EAA.

Q. Les produits STIHL peuvent-ils être ajoutés à la boutique en ligne d'un revendeur ?

A. Oui, si son site web est sur WordPress.

Q. Que peuvent modifier les revendeurs dans leur propre boutique en ligne ?

A. Le revendeur peut mettre à jour les prix, les stocks, les références, gérer les commandes et les expéditions, organiser des ventes spéciales, ajouter des balises comme « liquidation », « stock faible », etc., activer/désactiver certains produits, etc. Nous veillons à ce que les boutiques en ligne soient hautement personnalisables pour l'expérience du revendeur !

Q. Tous les sites web auront-ils la même apparence ?

A. Le site web du revendeur est conçu sur mesure pour son activité. Le contenu STIHL sera identique pour tous les revendeurs et cohérent avec les données produit du fabricant.

Comment pouvez-vous participer?

Dès aujourd'hui, nous acceptons les demandes d'adhésion au programme.

Nous fonctionnerons selon le principe du « premier arrivé, premier servi », car nous ne pouvons accepter qu'un nombre limité de projets de concessionnaires à la fois.

Si vous souhaitez organiser un rendez-vous pour discuter des options pour votre entreprise, veuillez envoyer un e-mail à :

stihl@designstudio.com

Vous êtes également les bienvenus pour nous rendre visite en personne à nos bureaux du Nieuwe Prinsengracht à Amsterdam !